



DEALS CI

SORTIE Le norvégien NHST débourse près de 20 M\$ pour acquérir Mention



Internet

Mention

CA 5 M€

Localisation

Ile-de-France

Née en avril 2012 sous l'impulsion notamment du start-up studio eFounders, l'application Mention permet aux community managers d'entreprises du monde entier d'agrèger et d'analyser en temps réel ce qu'il se dit sur Internet à leur sujet – ou à propos de leurs clients, fournisseurs et concurrents. Aujourd'hui utilisée par plus de 700 000 clients à travers 125 pays, elle vient de se faire racheter pour près de 20 M\$ (entre 15 et 17 M€) par Mynewsdesk, la filiale de gestion des relations publiques du



conglomérat de médias norvégien NHST. L'opération offre une très belle porte de sortie aux financiers qui avaient épaulé l'essor de la jeune

pousse en mars 2013, à hauteur de seulement 0,6 M€. On parle là d'Alven Capital, qui avait investi entre 0,4 et 0,5 M€, et de l'allemand Point Nine Capital. Aucune autre augmentation de capital n'avait depuis été nécessaire, la forte croissance de la société lui ayant permis de financer son développement sans y recourir. Les trois actionnaires financiers, dont eFounders, détenaient encore la majorité des parts à la date de la cession. Les revenus récurrents de Mention s'élèvent aujourd'hui à près de 6 M\$ en rythme annuel. w.s.

Conseil due diligences acquéreur :

Deloitte (**financière**: Thomas Fischer, Aude Fouillade, Rim Chebbi, Charles Serinet, **fiscale**: Arnaud Mourier, Laurent Khemisti)

• Conseils cédants : financier :

Ekapartners (Eric Toulemonde); **juridiques**: DelSol Avocats (Pierre Gougé, Virginie Couvrat), Hogan Lovells (Stéphane Hutten, Paul Leroy)