



Coup de projecteur

Delsol et Taylor Wessing sur la prise de participation d'EDF dans SunCulture

EDF se déploie sur le marché *off-grid* en Afrique à travers sa prise de participation (entre 20 et 30 % du capital) dans la société kenyane SunCulture. Le groupe rejoint ainsi les investisseurs institutionnels existants du spécialiste des pompes solaires et des systèmes d'irrigation, Energy Access Ventures et Partners Group. Si la participation d'EDF prend d'abord la forme d'instruments convertibles en actions, le groupe souhaite, à terme, devenir un actionnaire de référence de SunCulture. Son produit phare, le Rain Maker est une solution connectée qui permet de pomper l'eau grâce à l'énergie solaire afin d'irriguer les exploitations agricoles de petite taille, dépourvues d'accès au réseau électrique. Seulement 6 % des terres arables sont en effet aujourd'hui irriguées en Afrique. Cet investissement d'EDF s'ajoute à quatre autres ini-

tiatives de financement de *start-up off-grid* sur le continent. Le groupe détient déjà 50 % de la société sud-africaine Kes, qui offre un accès à l'électricité à 135 000 personnes grâce à des kits photovoltaïques. EDF a aussi co-fondé Zeci en Côte d'Ivoire, permettant l'accès à l'électricité de 50 000 personnes. Il a également lancé fin 2017 la start-up Zegha au Ghana avec l'objectif de dupliquer le modèle de Zeci. Enfin, au Sénégal, EDF est présent à hauteur de 70 % au capital d'ERA, qui développe des réseaux électriques ruraux décentralisés permettant d'alimenter 35 000 personnes grâce à l'énergie solaire. **Delsol Avocats** a assisté EDF, avec **Philippe Malikian**, associé, et **Claire Pecquet** en corporate, ainsi que **Mathieu Le Tacon**, associé, et **Léa Zerilli** en fiscal. SunCulture et ses actionnaires étaient conseillés par **Taylor Wessing UK** ■